

Oslagbar paketering!

192.000 läser Corren, Extra Östergötland eller Corren.se varje dag.

192.000
unika läsare
varje dag!



146.000 läser
Corren

16.000 läser både
Corren och Extra



40.000 läser
Extra Östergötland

15.000 läser både
Corren och Corren.se



37.000 läser Corren.se

192.000 unika läsare varje dag med vår oslagbara paketering! Ett flertal av våra läsare läser mer än en produkt, vilket innebär att din annons exponeras hela 223.000 gånger varje dag.

Källor: Orvesto Konsument Helår: 2006/Research International, Sifo Media
Under 2006 intervjuades 46.072 personer i åldern 15-79 år i Orvesto Konsument.

Corren

Linköping, tel 013-28 00 00, fax 013-28 03 72, annons@corren.se, www.corren.se

Version1 - 080312

En guide för tidningsannonser

Corren

Goda råd vid leverans av tryckfärdig annons till Corren

Här följer några kortfattade punkter för dig som levererar annons till Corren. Vi följer Tidningsutgivarnas riktlinjer. Mer information finns på Tidningsutgivarnas webbsida, www.dagspress.se

1

Vilket material kan jag leverera till tidningen?

Färdigt annonsmaterial kan lämnas i två olika format, pdf eller eps. Försäkra dig om att din pdf- eller eps-fil är korrekt innan du skickar den till tidningen. Att kvalitets-säkra är att spara tid. För en kontroll krävs någon form av verktyg för kvalitetssäkring.

2

Programvara för kvalitetssäkring

Det finns ett flertal programvaror för kvalitetssäkring på marknaden. De finns som insticksprogram (plugins) och som fristående program. Mer information finns på Tidningsutgivarnas webbsida, www.dagspress.se

Följande saker är viktigt att kontrollera:

- Innehåller annonsen alla objekt som behövs?
- Används enbart cmyk eller gråskala?
- Har bilderna rätt upplösning?
- Går annonsen att skriva ut?
- Är typsnitten inbäddade i filen?

Här är några hjälpprogram:

- Acrobat Professional
- Addman.
Se www.laidbacksolutions.se
- Pitstop. Plugin till Adobe Acrobat

3

Hur ska materialet namnges?

Av filnamnet bör tydligt framgå införingsdag och annonsör. Exempelvis **20080101_företagsnamn**

För ett lyckat tryckresultat och ett effektivt annonsflöde behöver annonsmaterialet uppfylla flera krav. Det är därför av intresse för både leverantören och mottagaren att det finns riktlinjer, så att annonsoriginalet anpassas till dagspresstryckets förutsättningar.

4

Hur kan jag leverera materialet?

Du kan välja att skicka materialet med e-post eller ladda upp det via ftp.

Ftp-adressen: [ftp.corren.se](ftp://upload@ftp.corren.se)

Användare: [coupload](ftp://upload@ftp.corren.se)

Lösenord: [upload](ftp://upload@ftp.corren.se)

Eller skriv så här i en vanlig webbläsare:

<ftp://upload@ftp.corren.se>

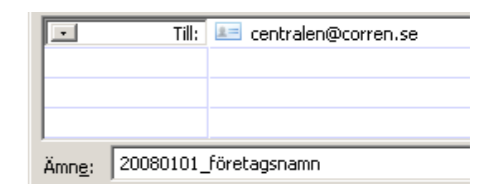
Flytta sedan filen direkt till din webb-läsare.

E-post: centralen@corren.se

OBS! I e-postens ämnesrad (subject) måste det stå:

Införingsdag_företagsnamn

Exempelvis **20080101_företagsnamn**



5

När är deadline för leverans av materialet?

Skicka din annons i god tid, så det finns utrymme för korrigeringar.

Det händer att material inte håller tillräcklig kvalitet eller att det uppstått fel i filen.

Här följer tider för absolut senaste leverans.

Textplacerade annonser Dag före införande, senast kl 11.00

Rubrikannons placerade Dag före införande, senast kl 11.00

TV-bilagan, onsdagar Måndag, senast kl 17.00

Vid helgdagar, se annonser i Corren

6

Vid försenad leverans debiteras en förseningsavgift!

Efter angiven lämningsstid debiteras förseningsavgift.

- 1:- per spaltmillimeter under de första förseningstimmarna.
- Efter två timmar debiteras förseningsavgift med 2:- per spaltmillimeter (exkl moms)
- Efter fyra timmar debiteras förseningsavgift med 4:- per spaltmillimeter (exkl moms)

Vi kan inte garantera införande och reklamationsrätt när materialet lämnats för sent.